



Twitt-for-Success – Direct-LINK-Liste

Media 4.0 – 22. März 2011

Grundlagen:

SocialMedia-Prisma: <http://www.ethority.de/weblog/social-media-prisma/>

SocialMedia-Advance-Counter:

<http://twittcoach.com/2010/02/15/sehenswert-social-media-zaehler/>

Preview: The Twitterverse v0.9 by @BrianSolis & @Jess3

<http://www.flickr.com/photos/briansolis/3570379944/>

Google Social Search Update

http://www.youtube.com/watch?v=4hAgiIXuNbs&feature=player_embedded#at=12

Twitter: <http://Twitter.com>

Geburtstag-Video:

http://www.youtube.com/watch?v=4AN4_N5N52U&feature=player_embedded#at=21

Erweiterte Suche: <http://search.twitter.com/advanced>

Widgets & Co.: <http://twitter.com/goodies>

Blog: <http://blog.twitter.com/>

Support: <http://twitter.com/help/start> + **Deutsch:** <http://twitter.com/hilfe>

Logos und Schaltflächen: <http://twitter.com/about#about>

Layouts unter:

<http://twitbacks.com>

<http://mytweetspace.com>

<http://www.twitter-backgrounds.net/>

<http://twittcoach.com/referenzen/personal-branding-ihres-twitter-profil/>



Twitter und die Vernetzung innerhalb der Social Media:

XING: <https://www.xing.com/opensocial/applist>

1. dort den „TwitterBuzz“ nehmen!

2. direkt aus der Status-Meldung bei Xing, twittern:

<https://xwitter.labs.xing.com>

Xwitter: (Xing mit Twitter verbinden): <https://xwitter.labs.xing.com/>

LinkedIn:

http://www.linkedin.com/static?key=application_directory&trk=hb_side_apps

Company Buzz:

http://www.linkedin.com/opensocialInstallation/preview?_ch_panel_id=1&applicationId=1000

Tweets:

http://www.linkedin.com/opensocialInstallation/preview?_ch_panel_id=1&applicationId=2700

Facebook:

Tweets in facebook automatisch, integrieren:

<http://apps.facebook.com/twitter/>

Aus facebook heraus twittern:

<http://apps.facebook.com/twitter/>

Amazon-Partnerprogramm(direkt aus Amazon, Produktempfehlungen twittern):

<https://partnernet.amazon.de/>

Twitter-Real-Live, auf Messen und Events:

Twitterwall: <http://twitterwallr.com/> + <http://twitterwall.me/>

Twittwoch: <http://www.twittwoch.de/>

Twittagessen: <http://twittagessen.de>

Übersicht Barcamps 2011: <http://t3n.de/news/grosser-barcamp-uberblick-alle-un-konferenzen-255252/>

LINK-Verkürzer: <http://bit.ly/> + <http://goo.gl/> + <http://tinyurl.com/>



SUCHEN & FINDEN

In Rankings suchen:

<http://www.twitcharts.de>

<http://twittercharts.at>

<http://twittercharts.ch>

<http://twitterholic.com>

<http://twittercounter.com/>

<http://www.talkabout.de/twitter/deutsche-marken-auf-twitter/>

<http://www.yourtwitterranking.com/index.php>

<http://zheritscherliste.de>

<http://www.hotel-newsroom.de/twitter-top-100/>

<http://www.theunfollowed.com/index.php>

<http://www.twitter-trends.de>

Verzeichnisse:

<http://www.twellow.com/>

<http://wefollow.com>

<http://twitr.org/>

Bio-Suche im Profil:

<http://www.tweepz.com/>

#Hashtags-Suche:

<http://hashtags.org/>

<http://wthashtag.com/>

Suchmaschinen:

<http://www.twitter-trends.de/>

<http://www.tweepz.com/>

<http://topsy.com/> (SocialMedia – Suchmaschine)



Multi-Account-Manager:

<http://de.splittweet.com/>
<http://www.socialoomph.com/>
<http://hootsuite.com/>
<http://tweetdeck.com/>
<http://www.twhirl.org/>
<http://mediafunnel.com/>

Twitter-Marketing-Tools:

Bilder twittern - <http://twitpic.com/>
Videos twittern - <http://seismic.com/> - <http://seismic.tv/>
Sprachnachrichten twittern - <http://twitwoop.com/>
Twibbons: <http://twibbon.com/create>

Feeds: <http://twitterfeed.com/>

Monitorings-Tools:

<http://monitter.com/>
<http://foller.me/Twittcoach>
<http://tweetgrid.com>
<http://www.twingly.com/microblogsearch>
<http://followerwonk.com>
<http://refollow.com/refollow/oauth.html>

ALERTS:

Twitter-Alerts <http://tweetbeep.com/> oder <http://www.tweetalarm.com/>
Google- Alerts <http://www.google.de/alerts>

SONSTIGE:

Netzwerk-Manager:

YIID - <http://www.yiid.com/>
Browser-Startseite: <https://www.allyve.com/>

Wie oft werde ich ge-retweetet? <http://www.retweetrank.com/TwittCoach/>

RSS-Feeds: <http://twitterfeed.com/>

Umfragen: <http://twtpoll.com/pmkpg5>

Tweet-Lokalisierung: <http://www.twittermap.de/>

Share-this: <http://sharethis.com>



Best-Practice- TWITTER-Erfolgsbeispiele:

<http://twitter.com/pcwelt>

<http://www.pcwelt.de/specials/twitter-charity/>

<http://twitter.com/cinemaxx>

<http://cinemaxx.de/Twitter/Sofunktioniert?SwitchCinemald=12>

http://twitter.com/AushilfeDirekt_ - <http://www.aushilfe-direkt.de/>

<http://twitter.com/weltonline>

<http://twitter.com/DealhunterDE>

http://twitter.com/otto_de

<http://twitter.com/eBayDE>

http://twitter.com/Kodak_DE

Twitter Marketing Gruppen:

1. XING: <https://www.xing.com/net/pri4e9d77x/twittermarketing>
2. LinkedIn: <http://www.linkedin.com/groups/Twitter-Marketing-2444270>
3. Facebook:
<http://www.facebook.com/home.php?ref=home#!/group.php?gid=135307018212>
4. WKW: <http://www.wer-kennt-wen.de/club/tuxo9m1b>
5. Twitter: http://twitter.com/#!/twitt_mark

MEDIENEMPFEHLUNGEN

Der Twitter-Faktor: goo.gl/jdQ8j

Die Ich-Sender: goo.gl/y3BqS

Parallelluniversum Web 2.0: goo.gl/WNvrn

Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Twitter, XING und Co.:

goo.gl/SNxHn

Leitfaden WOM-Marketing: Online & offline neue Kunden gewinnen durch
Empfehlungsmarketing, Viral Marketing, Social Media Marketing, Advocating und Buzz:

goo.gl/Dof8J

CD/DVD-Set Gratis-Marketing mit XING, Facebook & Twitter:

<http://xingfacebooktwittermarketing.info/berns>



Stefan Berns im Web



<http://twittcoach.com/>



https://www.xing.com/profile/Stefan_Berns2



<http://www.linkedin.com/in/stefanberns>



<http://facebook.com/TwittCoach>



<http://twitter.com/TwittCoach>



<http://www.youtube.com/user/TwittCoach>



steve2810



sb@twittcc.com

Social Media Personal Branding Paket
Wir positionieren Sie innerhalb der Social Media und machen Sie und Ihr Unternehmen sichtbar!

<http://twittcoach.com/social-media-personal-branding-paket/preise-leistungen>