



Herzlich willkommen!

amiando  Event weiterempfehlen:  Facebook  Twitter  E-Mail

[Einloggen](#) [Anmelden](#)

PRAXIS Webinar / Online Seminar

Multi-Account Manager

"Effektives Social Media Informations Management mit Multi Account Managern"

mit Stefan Berns



PARTNER

MAGAZIN

FINANZPRAXIS

TOP effektiv

NETWORK-KARRIERE

Europas größte Wirtschafts-Zeitung für Direktvertrieb

PRO
stratego

Ein Projekt der

4.0media

PR • Werbung • Online • Events

[Thema + Anmeldung](#)

[Stefan Berns](#)

[Veranstalter](#)

[Teilnehmer](#)

Online – 12. April 2011



STEFAN BERNES

Experte für Personal Branding & digitale Neukundengewinnung

39 Jahre, Krefeld

19 Jahre Vertriebs- & Marketing Praxis-Erfahrung

4 Jahre Online-Marketing und Affiliate-Marketing-Erfahrung

Geschäftsführer TwittCoach-Consulting

Autor des Buchbestsellers - “Der Twitter Faktor – Kommunikation auf den Punkt gebracht!”

Co-Autor von “Leitfaden WOM-Marketing“ und CD-DVD-Set “Gratis-Marketing mit dem richtigen Einsatz von XING, Facebook und Twitter

Gründer & Moderator “Twitter Marketing Gruppe“ Xing, Facebook und LinkedIn



Webinar - Ablauf

Effektives Social Media Informationsmanagement mit Multi Account Managern“

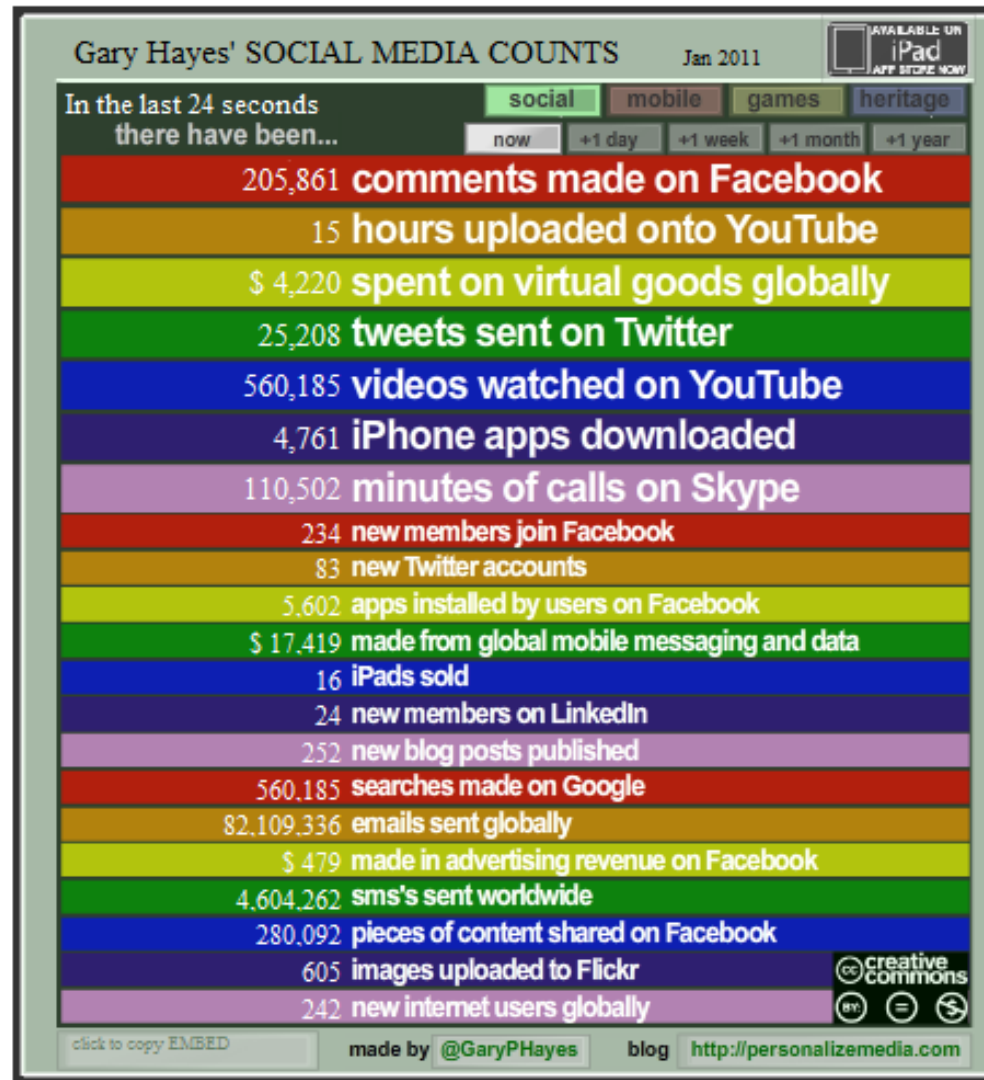
- ✓ wie Sie alle Social Media Profile (Twitter, Facebook-Profil, Facebook-Fanseiten, LinkedIn, YouTube, Wordpress, auf einem Blick haben)
- ✓ wie Sie die Social Media nach den für Sie relevanten Schlüsselwörtern monitoren
- ✓ wie Sie Ihre Social Media Firmen Accounts im Team managen
- ✓ wie Sie Ihre Social Media Aktivitäten analysieren
- ✓ wie Sie vorterminierte Tweets einsetzen
- ✓ wie Sie Ihr Informationsmanagement mobil und jederzeit griffbereit einsetzen
- ✓ wie Sie Ihre Twitter-Listen effizient managen
- ✓ und viele Tipps und Tricks mehr



1. Comment and Reputation
2. Business Networks
3. SMS – Voice - Instant Messageging
4. Social Networks
5. Livestream
6. **Mircoblogging (TWITTER!)**
7. Blog – Communities
8. Blog – Search
9. Blog - Plattform
10. Collabaration
11. Crowdsourced Content
12. Social Shopping / E-Commerce
13. Live Casting
14. Questions & Answers-Sites
15. Social Bookmarking
16. Reviews & Ratings
17. Pictures
18. Wikis
19. Music
20. Events
21. Documents / Content
22. Video
23. Location



Das Echtzeit Internet





Multi-Account-Manager

1.  **hootsuite** ^{BETA} <http://hootsuite.com>

2.  **TweetDeck** <http://www.tweetdeck.com>

3.  **Splitweet** ^{BETA}
Multi-Account Manager für Twitter <http://de.splitweet.com>

4.  **allyve** <https://www.allyve.com>

5. **twitter**  **feed** <http://twitterfeed.com>



www.hootsuite.com

- 1. Terminierte Tweets**
- 2. Personalisierte Ansichten / Spalten**
- 3. Personalisierte Spalten & Suchen für Blog & HP (Html-Code)**
- 4. 5 versch. Social Networks: Twitter, LinkedIn, Facebook, Pink.fm (Pro-Acc.)**
- 5. iPhone/ iPad/ App**
- 6. Statistiken verfolgen (Pro Account!)**
- 7. Multi-User-Verwaltung (Pro-Account!)**
- 8. Brandmonitoring**
- 9. Twitter-Listen**
- 10. RSS-Feed automatisiert twittern für Blog & HP**



Das Buch “Der Twitter Faktor“ Kommunikation auf den Punkt gebracht“



Bestseller!

**1.000 verkaufte Exemplare nach nur
4 Wochen**

2. Auflage

**handsigniert und (in Deutschland)
versandkostenfrei**

Nur 24,80€

Nur 29,80€ (Ausland)

<http://www.der-twitter-faktor.de/handsigniert.php>



Newsletter anfordern!

TwittCoach.com



Ihr Social Media Coach für digitale Neukundengewinnung

Blog ▾ Stefan Berns ▾ Ihr Branding Paket ▾ Leistungsüberblick ▾ Referenzen ▾ Ressourcen ▾ Partnerprogramm

Social Media Personal Branding Paket

Wir positionieren Sie innerhalb der Social Media und machen Sie und Ihr Unternehmen sichtbar!

MEIN LEBEN AUF EINEM NEUEN
KONTINENT - WIE ICH MIT SOCIAL
MEDIA MEINEN FINANZIELLEN
DURCHBRUCH ERREICHTE

22/03/2011 | von [Stefan Berns](#) | [keine Kommentare](#)

Liebe Freunde, Follower und Blogleser, wie kann man im Internet mit Social Media Geld verdienen? Die Skeptiker fragen sogar: Kann man überhaupt mit Social Media Geld verdienen? Heute, nach gut 2 Jahren Leben in der Social Media, weiß ich: Ja, es klappt! Es klappt sogar hervorragend. Denn ich habe durch Social Media meinen

JA! ICH WILL DEN
NEWSLETTER UND DEN
"30-TAGE-TWITTER-
FAKTOR-AKTIONSPLAN"!

Name und
Vorname:

Ihre E Mail:

Submit



Danke!



und . . . Empfehlen Sie uns weiter!



Stefan Berns im Web . . .



<http://twittcoach.com/>



https://www.xing.com/profile/Stefan_Berns2



<http://www.linkedin.com/in/stefanberns>



<http://facebook.com/TwittCoach>



<http://www.youtube.com/user/TwittCoach>



<http://twitter.com/TwittCoach>



steve2810



sb@twittcc.com